

SITECH CSR W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ MA POSTAĆ ZAANGAŻOWANIA WIELOKIERUNKOWEGO

Odpowiedzialność społeczna firmy pomaga jej rozwijać biznes

Odpowiedzialność społeczna Sitech to nie tylko rezultat zastosowania międzynarodowych standardów korporacyjnych. Z doświadczeń tej firmy wynika, że zaangażowanie w tym zakresie przekłada się też na poprawę biznesu.

W roku 2011 spółka Sitech koncentrowała się nie tylko na działalności biznesowej, lecz także na szeroko pojętej aktywności poza- i okołobiznesowej, zgodnie z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu. Działania te opierały się na czterech podstawowych obszarach. Były to:

- 1) działania wewnątrz firmy (dbałość o kapitał ludzki),
- 2) działania na zewnątrz firmy (dbałość o kapitał społeczny),
- 3) działania w odpowiedzi na oczekiwania rynku i interesariuszy
- 4) działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego.

Firma podjęła zestaw czynności skierowanych na umacnianie relacji z swoimi pracownikami, zapewnienia im komfortowych warunków pracy oraz możliwości rozwoju zawodowego i osobistego. I tak np. została zaktualizowana strategia przedsiębiorstwa i dopasowana do strategii koncernu

Volkswagen obowiązującej w latach 2011 – 2018. Realizację tej strategii ma wspierać zainicjowana już częściowo w roku 2010 poprawa przepływu informacji w firmie, która jest wynikiem optymalizacji procesów komunikacyjnych. Podjęto również nowe aktywności zmierzające do poprawy możliwości realizowania rozwoju zawodowego przez pracowników i zwiększenia ich satysfakcji z wykonywanej pracy, np. cykl 125 szkoleń dla pracowników, inicjacja programu „Sukcesorzy”, którego celem jest rozwój zawodowy pracowników o wysokim potencjale.

Działania skierowane na zewnątrz firmy dotyczą m.in. rozwoju współpracy ze środowiskiem akademickim. W roku 2010 Sitech zintensyfikował współpracę z Politechniką Wrocławską i Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu. Oprócz uczestnictwa w Targach Pracy organizowanych przez uczelnię firma ta zaoferowała studentom staże u siebie. Planowane na maj 2012 r. otwarcie biura działu Rozwoju Technicznego na terenie Politechniki Wrocławskiej to przykład ciągle pogłębianych działań firmy w tym obszarze. Jak dotychczas współpraca z uczelniami obejmo-

wała przede wszystkim szkoły wyższe działające w bezpośrednim otoczeniu firmy Sitech, np. we współpracy z Dolnośląską Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości i Techniki w Polkowicach firma zrealizowała projekt „Wzmocnienie potencjału DWSPiT”. Metodami były tu spotkania ze studentami i ufundowanie nagród dla najbardziej aktywnych studentów, którzy działają w organizacjach uczelnianych. Innym przykładem jest kooperacja firmy z Państwową Wyższą Szkołą Zawodową przy organizacji Dni Jakości i Środowiska. W obszarze działań mających na celu odpowiedź firmy na oczekiwania rynku i interesariuszy reprezentanci Sitech uczestniczą w licznych konferencjach (często międzynarodowych) i sympozjach naukowych. Firma wspiera również działania wolontariatu pracowniczego. Znajduje to wyraz m.in. we wspieraniu Klubu Honorowych Dawców Krwi Polskiego Czerwonego Krzyża. Obecnie należy do niego ponad 90 pracowników, którzy w działaniach podejmowanych w tym zakresie cieszą się pełnym poparciem pracodawcy. Ważnym elementem aktywności społecznej mających charakter wolon-

W 2011 R. NIEZALEŻNE INSTYTUCJE WYRÓZNIŁY ZAANGAŻOWANIA SITECH

- MotoTrendy 2011 – nagroda przyznawana firmom, które wyznaczają wysokie standardy działania lub nowe trendy poprzez rozwijanie innowacyjnych form działalności: Sitech został tu wyróżniony za skuteczne pozyskanie funduszy unijnych, zastosowanie na polskim gruncie unikatowych rozwiązań koncernu VW, otwarty dialog z partnerami socjalnymi;
- nagroda główna w konkursach Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości „Pracodawca przyjazny kreatywności” w latach 2011 i 2012;
- nagroda Polskiego Towarzystwa Logistycznego – „Optymalizacja łańcucha dostaw poprzez stworzenie innowacyjnego systemu koordynacji transportów”;
- 3. miejsce w rankingu Instytutu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk „Lista 500 najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce”;
- 1. miejsce w rankingu Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN dla najbardziej innowacyjnych firm w sektorze transportowym;
- wyróżnienie Zachodniej Izby Gospodarczej w konkursie „Dolnośląski Gryf – nagroda gospodarza 2011”;
- wyróżnienie w IX edycji rankingu Oficyny Wydawniczej Rynek Polski „Perły polskiej gospodarki”;
- tytuł przyznany przez Fundację Innowacji i Rozwoju „Regionalny Lider Innowacji i Rozwoju 2011” w kategoriach: Innowacyjna firma oraz Dynamicznie rozwijająca się firma oraz wyróżnienie na płaszczyźnie ogólnopolskiej w kategorii Innowacyjna Firma.

tariacki jest wspieranie przez firmę akcji pracowniczych mających na celu pomoc domom dziecka, takich jak okolicznościowa zbiórka ubrań. Zgodnie z przyjętą strategią CSR Sitech prowadzi dialog z partnerami społecznymi. W efekcie organizacje związkowe działające przy tej firmie mają prawo do informacji, współdecydowania i współdziałania we wszystkich istotnych dla spółki sprawach. Gwarantuje to podpisane w 2009 r. porozumienie między pracodawcą a organizacjami związkowymi. Wśród działań podejmowanych przez Sitech na rzecz ochrony środowiska naturalnego należy wymienić istotny wkład, jaki w 2011 r. wniosła ta firma w redukcję zużycia energii elektrycznej, w stosunku do roku 2010. I tak np. w przeliczeniu

na wyprodukowany element zużycie to zmniejszyło się o ponad 7 proc. Dalsze redukcje są planowane, a przygotowania do ich wdrożenia postępują. Również zastosowane w produkcji nowe technologie, np. technika spawania laserowego, przyczyniają się w wymierny, znaczący sposób do ochrony środowiska naturalnego. Dokonuje się to przez brak konieczności stosowania drutu spawalniczego oraz gazów osłonowych i zmniejszenie energochłonności produkcji względem spawania w technologiach tradycyjnych dla osiągnięcia wysokiej jakości połączeń wszystkich metali.

ARTUR ZABIELSKI



Instrukcja na str. 3



DR MARCIN CZYCZERSKI
DYREKTOR DS. EKONOMICZNYCH W SITECH

Odpowiedzialność społeczna pomaga firmie w biznesie

Strategiczne podejście do praktykowania zasad CSR doprowadziło naszą firmę do wielu sukcesów. Są nimi m.in. pozyskanie środków unijnych na nowe projekty zabezpieczające miejsca pracy, poprawa relacji z interesariuszami (np. zeszłoroczne wzrosty wskaźników satysfakcji klienta i zadowolenia pracowników w stosunku do 2010 r.), wkład w ochronę środowiska,

w tym wzrost świadomości ekologicznej i prozdrowotnej pracowników. Wszystko to przekłada się na wymierne korzyści finansowe i na poprawę wizerunku naszej firmy. Ogromna liczba nagród i wyróżnień przyznanych nam przez grono niezależnych instytucji utwierdza nas w przekonaniu, iż obrany przez nas model odpowiedzialnego biznesu jest właściwy.