

## CASE STUDY

CASE STUDY PARTNERA PUBLIKACJI



# Filary odpowiedzialności

Działalność społeczna firmy Sitech w 2011 r. opierała się na czterech podstawowych obszarach:

## Wewnątrz firmy, czyli Kapitał Ludzki

Firma podjęła czynności, których celem było umacnianie relacji z pracownikami, zapewnianie im komfortowych warunków pracy oraz możliwości rozwoju. Zaktualizowana strategia przedsiębiorstwa dopasowana do strategii koncernu Volkswagen obejmuje lata 2011-2018. Jej realizację wspiera zainicjowana w 2010 r. poprawa przepływu informacji w firmie poprzez optymalizację procesu komunikacji wewnętrznej. Podjęto także aktywności zmierzające do rozwoju pracowników i zwiększenia ich satysfakcji z pracy (m.in. cykl 125 szkoleń i inicjacja programu „Sukcesorzy” obejmującego rozwój zawodowy pracowników o wysokim potencjale).

## Na zewnątrz firmy (Kapitał Społeczny)

Działania te dotyczą m.in. rozwoju współpracy ze środowiskiem akademickim. W 2011 r. zintensyfikowano współpracę z Uniwersytechem Ekonomicznym oraz Politechniką Wrocławską, na terenie której planowane jest otwarcie w październiku br. biura działu Rozwoju Technicznego. Zaoferowano także studentom staże w firmie. Dodatkowo w ramach projektu „Wzmacnianie potencjału DWSPiT” w Dolnośląskiej Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Techniki (znajdującej się bezpośrednio w otoczeniu firmy) m.in. ufundowano nagrody dla najbardziej aktywnych studentów. Sitech współpracował także z Państwową Wyższą Szkołą Zawodową przy organizacji Dni Jakości i Środowiska.



## Integracja z rynkiem i interesariuszami

W ramach działań w tym obszarze Sitech uczestniczy w licznych międzynarodowych konferencjach i sympozjach naukowych. Wspiera również działania wolontariatu pracowniczego oraz Klub Honorowych Dawców Krwi PCK zrzeszający obec-

nie ponad 200 członków. Dodatkowo ważnym elementem aktywności społecznej jest wsparcie akcji pracowniczych na rzecz pomocy domom dziecka.

## Działania na rzecz środowiska naturalnego

W tym obszarze należy wymienić istotny wkład w redukcję zużycia energii elektrycznej w stosunku do 2010 r. (o ponad 7% w przeliczeniu na jedną część). Również zastosowane w produkcji nowe technologie (spawanie laserowe) przyczyniają się w znaczny sposób do ochrony środowiska naturalnego.

Zaangażowanie firmy i jej pracowników w działalność społeczną zostało docenione przez szereg instytucji. Od 2011 r. Sitech wyróżniono m.in.:

■ MotoTrendy 2011 - m.in. za skuteczne pozyskanie funduszy unijnych i otwarty dialog z partnerami socjalnymi;

■ Nagroda logistyczna „Optymalizacja łańcucha dostaw poprzez stworzenie innowacyjnego systemu koordynacji transportów”;

■ 3. miejsce w rankingu „Lista 500 najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce”;

■ 1. miejsce w rankingu najbardziej innowacyjnych firm w sektorze transportowym.

■ Nagroda główna w I i II edycji konkursu „Kreowanie jutra”, w kategorii „Pracodawca Przyjazny Kreatywności”;

■ Wyróżnienie w XXXIX edycji ogólnopolskiego konkursu „Poprawy Warunków Pracy” w kategorii „Rozwiązanie techniczne i organizacyjne”;

■ Wyróżnienie w VI Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2012;

■ „Osobowość Polskiej Motoryzacji 2012” dla dyrektora Gerharda Schäfera w czasie konferencji Moto Idea 2012.